

Л.В. Сахаровская, канд. ист. наук, доц.
Бурятский государственный университет

УДК 655.4

ХУДОЖЕСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ В БУРЯТИИ (1946–1990 гг.)

В статье раскрывается роль художественно-технического оформления периодических изданий в Бурятской АССР (1946–1990 гг.) на материалах номеров газет «Правда Бурятии» и «Буряад унэн» за указанный период.

Ключевые слова: художественно-техническое оформление газет, печатная продукция, периодическая печать, газета, художественно-техническое оформление газет Бурятии.

L.V. Sakharovskaya, Cand. Sc. History, Assoc. Prof.

ARTISTIC AND TECHNICAL DESIGN OF PERIODICALS IN BURYATIA (1946-1990 гг.)

The article reveals the role of artistic and technical design of periodicals in the Buryat ASSR (1946–1990) using newspapers «Pravda Buryatia» and «Buryaad Unen» issue during the specified period.

Key words: artistic and technical design of newspapers, printed matter, periodicals, newspapers, artistic and technical design of newspapers in Buryatia.

Вопросы художественно-технического оформления печатного издания всегда были одним из важнейших направлений редакционной подготовки и изучались советскими и российскими исследователями [1]. В данной работе предпринята попытка анализа художественно-технического оформления периодических изданий Бурятии на примере республиканских газет «Правда Бурятии» и «Буряад унэн».

В.В. Волкова [2] пишет, что будущий имидж издания закладывается уже в его модель, что определяет систему его публикации, тематические рубрики и жанровые особенности в зависимости от особенностей и имиджа его потенциальной читательской аудитории. Определенное значение в этой модели имеет и соотношение новостей и аналитических, проблемных материалов. В соответствии с имиджем издания выбирают и его название, которое должно дать читателю представление о характере информации, содержащейся в его публикациях, для какой аудитории она предназначена. Следует отметить, что неточно выбранное название издания искажает его имидж и может снизить его привлекательность для потенциальной аудитории. Также следует отметить, что важной составляющей имиджа периодического издания является и состав его редакционного коллектива. О газете судят не только по особенностям содержания, тематики и формы ее публикаций, но и по тому, кто ею руководит и выступает на ее страницах. И, прежде всего, по выступлениям ведущих авторов издания. У каждого штатного и постоянного нештатного журналиста газет Бурятии формируется его личный имидж, влияющий на общий имидж издания. Из архивных документов [3] видно, что авторитет издания «Правда Бурятии» в значительной мере связан с популярностью ведущих журналистов газеты – С. Захаровой, И. Болдогоева, П. Натаева и других, с их личным имиджем, который формировался в течение ряда лет, так же как имидж «Буряад унэн» в значительной мере связан с личным имиджем журналистов Р. Гармаева, Ж. Цыбикова, известного историка Г. Санжиева, регулярно выступающего на страницах еженедельника, и других именитых авторов. Таким образом, каждый номер газеты должен поддерживать и закреплять ее имидж. Но каждый номер является лишь звеном в цепи номеров, составляющих комплект издания.

Одной из важных характеристик газетного номера является его дизайн. Понятие дизайна шире понятия внешнего «лица» газеты. Оно охватывает не только графическую характе-

ристику номера, связанную с его полиграфическим исполнением, но, как справедливо заметили исследователи особенностей газетного дизайна «Правды Бурятии» [4], он складывается под воздействием ряда формообразующих факторов. Один из них – эстетический фактор, определяемый внешней привлекательностью газеты, соответствием ее внешнего облика содержанию ее номеров. Заметим, что эстетика газеты играет немалую роль в привлечении внимания ее читателей и для его закрепления в процессе ознакомления с номером. В 1970-е гг. некоторые стороны эстетической характеристики газет республики, привлекая внимание читателей ярким оформлением номера, броскими заголовками, продуманной подачей текстов и иллюстраций, помогают им сделать выбор и приобрести газету. Не меньшее значение имеет и творческая сторона процесса обеспечения оптимального дизайна газеты. Работа ответственных секретарей, журналистов, специализирующихся в направлении подготовки и выпуска ее номеров, несомненно, имеет творческий характер, как и работа дизайнеров, прямо воздействующая на особенности оформления газеты. Их результаты влияют на деятельность всех остальных творческих работников редакции: продуманный дизайн способствует логичной подаче материалов номера, их размещению в соответствии с их значением, выделению важнейших. Дизайн газет республики представляет собой органичное объединение ряда постоянных и обязательных компонентов.

Из анализа можно отметить, что формат газеты во многом определяет объем ее номера. Он связан с количеством его страниц. Оно может изменяться в зависимости от типа издания и периодичности его выхода в свет – от 4 до 8 страниц. Обычно чем меньше формат газеты, тем больше страниц в ее номере. Понятно, что, чем крупнее формат номера, тем больше его емкость – количество его публикаций, тем больше их величина. Это сказывается на их характере: в крупноформатной газете можно чаще публиковать большие аналитические тексты и яркие иллюстрации крупным планом.

Следующая ступень размерных характеристик газетного номера – его полоса. Количество полос номера, естественно, соответствует количеству его страниц. Полоса играет большую роль в процессе определения композиционной модели газет «Правда Бурятии» и «Буряад үнэн», размещения их материалов во времени и в пространстве, на страницах номера. Она представляет собой, как мы знаем, одну из основных форм подачи материалов. Ее разновидности – тематическая, целевая, сменная и другие полосы – используют в газетах самых разных типов. В ведомственных и районных газетах республики тематические полосы, наряду с подборками, являются основой организации материалов номера [5]. Полоса газеты – ограниченное пространство, которое делится на колонки. Текстовая колонка – один из важнейших элементов полосы. От количества колонок и их ширины, как и от их разделения – линейками или пробелами, – зависит подача материалов полосы – текстов, иллюстраций и др. Определение параметров колонок влияет на дизайн газеты, облегчая или затрудняя восприятие читателями ее публикаций. Следует отметить, что слишком узкие колонки в газетах «Правда Бурятии» и «Буряад үнэн» мешают чтению текстов, широкая колонка воспринимается легче и при необходимости выделяет своим нестандартным форматом размещенный в ней материал. Поэтому ответсекретарю приходится определять оптимальные для каждой полосы номера количество и ширину текстовых колонок и добиваться постоянства этих характеристик.

Дизайн газеты во многом зависит от выбора шрифтов, которыми набирают тексты и заголовки. До 1990 г. газетные полосы набирали на строкоотливных машинах «Линотип», все типографии Бурятии пользовались горячим набором, так же как и по всей стране. Набор и верстка газет «Правда Бурятии» и «Буряад үнэн» зависят от широкой возможности «игры шрифтами», изменения величины литер и т.п. Однако стремление к использованию в газете большого количества текстовых и титульных шрифтов обычно приводит к пестроты ее оформления, мешает достижению единого стиля, не облегчает, а, наоборот, затрудняет восприятие читателями текстов [6]. Поэтому постепенно во многих газетах республики выявилась тенденция ограничения количества используемых в них шрифтов и более тщательного

их выбора, а также стремление дизайнеров закреплять за публикациями и рубриками в зависимости от особенностей их типа (жанра, формы подачи и др.) постоянные шрифты.

Важным элементом дизайна республиканских газет являются верстка ее материалов, особенности их размещения на полосах номера. В газетной периодике использовали несколько видов верстки, различающихся своими характеристиками. Первая из них – форма, конфигурация материалов, представленных на полосе. Встречается прямая и ломаная верстки. Для прямой верстки характерна строго прямоугольная форма публикации, четырехугольник, обычно вытянутый в длину или ширину. Такая верстка проста, удобна, помогает быстрому выбору читателем интересующей его публикации. Вторая характеристика видов верстки – соотношение высоты и ширины публикации. При горизонтальной верстке ширина текста превышает его высоту, при вертикальной верстке – высота превышает ширину. Чаще всего в газетах Бурятии сочетают вертикальную верстку с горизонтальной, получая, таким образом, их разновидности – вертикальную верстку с горизонтальными пересечениями и т.п. Подавляющее большинство газетных полос строится на основе асимметричной верстки [7]. Огромное значение для обеспечения привлекательного дизайна газеты имеет определение системы заголовков ее публикаций и, конечно, основ цветного иллюстрирования ее номеров.

Из анализа источников видно [8], что особое внимание дизайнеров привлекает первая страница газеты. Это и понятно – от дизайна этой страницы во многом зависит «лицо» газеты. Задержит ли она внимание потенциального читателя, бросившего взгляд на витрину газетного киоска? Или его заинтересует другое внешне привлекательное издание? Поэтому редакторы так тщательно просчитывают все элементы этой полосы, их расположение, величину, выделение и, прежде всего, титульную, заглавную часть полосы. В нее входит название газеты, исполненное привычным для постоянного читателя газеты рисованным шрифтом и расположенное на постоянном месте – сверху над всей полосой или только над ее частью. А под названием или рядом с ним размещают остальные элементы титульной части полосы – указание типа издания (республиканская, районная газета, еженедельник), периодичности его выхода, даты и дня выхода, нумерации номера (в текущем году, иногда и с начала выхода газеты), затем – цена номера. В титульную часть могут вводить и другие атрибуты. Так, в титульной части «Правды Бурятии», учредителем которой являлся орган Бурятского обкома КПСС, Верховного Совета и Совета Министров Бурятской АССР, представлены серп и молот – государственный герб СССР. Весь этот комплекс, называемый логотипом газеты, является собственностью редакции. Никто более не имеет права его использовать.

У каждой газеты республики, выходящей в свет, – свой дизайн. В зависимости от типа издания его дизайн имеет свои особенности. Для дизайна общественно-политической газеты характерны ясность, строгость, обычно здесь используют простую прямую верстку. Наибольшая активность в издании газет республики наблюдалась в 1980-е гг., когда наряду с текстовыми публикациями газеты печатались иллюстрации. Они содержали визуальную информацию, воспринимались читателями быстрее и воздействовали на них подчас сильнее текстов. Иллюстрации – один из элементов дизайна издания, они формируют его облик, внешнее «лицо». Их готовят фотокорреспонденты и художники, работающие в отделах иллюстрирования газетных редакций.

В подавляющем большинстве газет важнейшее значение имеют тексты, представленные в различных жанрах публикаций разного типа. Они занимают большую часть площади каждого номера периодического издания, набранные в основном петитом. Однако без иллюстраций газетный номер будет неполноценным – сплошной серый текст тяжело воспринимается читателями. К тому же руководители такой газеты лишают себя дополнительного сильного средства воздействия на читателей. И с точки зрения тиражности «Буряд үнэн» оказалась в невыгодном положении по сравнению с газетой «Правда Бурятии», иллюстрированным изданием. Поэтому в каждой газете необходимо было установить соотношение текстовых и иллюстрационных публикаций, в соответствии с которым определяется занимаемая ими площадь и роль в номере. Лишь в некоторых специальных номерах газеты «Правда Буря-

тии», выпускаемых в связи с особым поводом – праздником, юбилеем и т.п., иллюстрации становились основным видом публикаций.

Все газетные иллюстрации фотокорреспонденты республики разделяют на две группы. Первая из них – фотоиллюстрации, оригиналы которых получают с помощью фотоаппарата. Это репортажные снимки и фотопортреты, фотонатюрморты, фотопейзажи, фотообвинения, фотоплакаты и фоторепродукции. Важнейшую роль в любой газете играет репортажный снимок, на котором запечатлен момент, связанный с какой-либо ситуацией, в которой оказалось определенное лицо или группа лиц. Например, репортажные снимки из газеты «Правда Бурятии» от 28 октября 1989 г. – «Доблесть идущих вперед», «Восхождение», «В объективе – Монголия», «Моему любимому певцу и артисту». Такие снимки отражают реальные события, поэтому здесь противопоказана любая инсценировка. При оформлении газет «Правда Бурятии», «Буряад үнэн», «Молодежь Бурятии» важное значение имели фотопортреты – столь же популярные жанровые формы иллюстраций, как и репортажный снимок. Они используются для показа внешности не только героев очерков, зарисовок, участников интервью и бесед, а также известных общественных и государственных деятелей прошлого и настоящего, но и для ознакомления читателей с авторами публикаций. На полосах газеты «Правда Бурятии» встречаются фотопортреты индивидуальные и групповые. В последнем случае увеличиваются их размеры на газетной полосе, чтобы читатель смог различить людей, показанных на снимке.

Таким образом, одним из сложнейших видов газетной иллюстрации является фотоочерк. Он представляет собой несколько фотоснимков, посвященных одной теме или одному человеку, иногда объединенных общим текстом. В печати используют разные виды фотоочерка, начиная с простой тематической подборки – нескольких снимков, скомпонованных под соответствующей рубрикой в одном месте газетного номера, до сложного так называемого сквозного фотоочерка, когда входящие в него снимки разбросаны по разным страницам номера, как бы проходят через него. Важно отметить, что для подготовки фотоочерка требуются значительное время и высокая квалификация фотожурналиста. Кроме того, для фотоочерка требуется большая, по сравнению с другими видами иллюстрации, площадь, так как в него входят минимум три снимка. При необходимости в газетах также используются различные виды иллюстраций, подготовленные с помощью фотомонтажа – соединения нескольких фотоснимков.

Нельзя не отметить, что в каждой газете республики складывается своя система иллюстрирования. Определяют обязательные виды – жанры иллюстраций, представленных в каждом номере издания, и жанры текстовых публикаций, сопровождаемых определенными видами иллюстраций. В массовых изданиях к таким обязательным иллюстрациям чаще всего относят фоторепортаж, фотопортрет, реже публикуют фотоподборку, еще реже – фотопейзаж. Коллажи появляются лишь в тех изданиях, где в редакции работают специалисты-коллажисты («Правда Бурятии»). Рисованные портреты и зарисовки выходят на газетные полосы обычно в специальных (целевых, праздничных) выпусках. Зато диаграммы и графики в газетах практически не публикуются. А карикатура и шарж стали желательными видами иллюстраций на газетных страницах, отводимых для сатирических публикаций, как 3-я и 4-я полосы в «Правде Бурятии». Рисунки художников Ж. Гармаева, Г. Гурьянова иллюстрировали большинство номеров издания, посвященных политической или экономической ситуации в республике.

В конце 1980-х гг. в Бурятии иллюстрирование печатного периодического издания облегчается с переходом редакции к использованию новейших технических средств в процессе подготовки и выпуска номера. Фотонаборные снимки позволяют быстро готовить для газеты иллюстрации любого типа и вида, изменять их размеры, легко решать проблемы, связанные с необходимостью публикации иллюстрации нестандартного размера, ее размещения в тексте и т.д. Конечно, особенности технического оснащения редакции серьезно влияют на иллюстрирование печатного издания. Можно отметить, что в принципе нет иллюстраций, противопоказанных любому периодическому изданию, но их выбор, предпочтение и использова-

ние определяются типом издания, его уровнем, квалификацией и опытом иллюстраторов и не в последнюю очередь его технической базой.

Переход к выпуску газетного номера совершается в процессе его макетирования. Макет номера – это его графический план, показывающий размещение текстов и иллюстраций на полосах, заголовков и авторских подписей, место и конфигурацию каждой из публикаций и т.д. Его особенности во многом определяются композиционной и графической моделями газеты, которые нередко конкретизируются в моделях номеров, выходящих в течение недельного или месячного цикла выпуска издания. Макетированием номера газеты руководят ответственный секретарь редакции и его заместители. При отсутствии у редакции электронной базы, позволяющей перейти к современному процессу выпуска газеты, подготовленный ими макет передается в типографию, где версткой номера руководит выпускающий – сотрудник секретариата.

Таким образом, процесс выпуска номера разделяется на этапы, соответствующие важнейшим производственным операциям – набору текстов, их верстке вместе с иллюстрациями в соответствии с макетами полос, их редакционной и корректорской вычитке, подписи каждой полосы главным редактором, подготовке печатных форм и других – вплоть до печатания тиража газеты. Это позволяет сформировать модель выпуска издания – его график, где в соответствии с техническими нормами предусмотрена очередность проведения конкретных производственных операций и время, отведенное на каждую из них. Процесс подготовки и выпуска газет республики завершается ее распространением – дистрибуцией.

Следует подчеркнуть: на примере республиканских газет видно, что, выбирая слишком образные, усложненные заголовки, газетные оформители нередко совершают ошибку: соревнуясь в оригинальности заголовков, они достигают обратного эффекта. Просматривая свежий номер газеты, читатель может отказаться разгадывать непонятные ему заголовки и пройти мимо важных публикаций. Газетный заголовок должен быть понятен любому читателю – об этом требовании нельзя забывать ни журналисту, занятому поиском названия для своего произведения, ни сотруднику редакционного секретариата, готовящему этот текст к публикации.

Другая ошибка в оформлении заголовков связана с использованием в газете дополнительного цвета. Цветной заголовок (праздничный) – красный, зеленый и т.п. – резко выделяет публикацию на газетной полосе. Однако этим приемом при оформлении газеты следует пользоваться осторожно. На полосе некоторые заголовки выделены дополнительным цветом, это приводит лишь к пестроте оформления. Выделить все – значит не выделить ничего. И в связи с этим опытные оформители должны бы применять дополнительный цвет для выделения лишь одной-двух важнейших публикаций на полосе, концентрируя, таким образом, на них внимание читателей.

Библиография

1. *Галкин С.И.* Уроки макетирования. – М., 1981. – С. 124; *Прохоров Е.П.* Введение в теорию журналистики. – М., 2002. – С. 144.
2. *Волкова В.В.* Дизайн рекламы. – М., 1999. – С. 98.
3. НАРБ. Ф. 1-П. Оп. 1. Д. 1210. Л. 44.
4. *Сахаровская Л.В.* Художественно-техническое оформление газет: учеб. пособие. – Улан-Удэ: Изд-во БГУ, 2010.
5. НАРБ. Ф. 1-П. Оп.1. Д. 744. Л.24.
6. НАРБ. Ф. 1-П. Оп. 1. Д. 1698. Л. 8.
7. НАРБ. Ф. 1-П. Оп. 1. Д. 1442. Л. 12.
8. НАРБ. Ф. 1-П. Оп. 1. Д. 1526. Л. 4.

Bibliography

1. *Galkin S.I.* The page planning lessons. – М., 1981. – P. 124; *Prokhorov E.P.* Introduction to theory of newsmaking. – М., 2002. – P. 144.

2. *Volkova V.V.* The Design of advertising. – M., 1999. – P. 98.
3. National archive of the Republic Buryatia (NARB). F. 1, op. 1, sht. 1210, P. 44.
4. *Saharovskaya L.V.* Artistic-technical design of the newspapers: textbook. – Ulan-Ude: BГУ Press, 2010.
5. National archive of the Republic Buryatia (NARB). F. 1, op.1. sht. 744. P. 24.
6. National archive of the Republic Buryatia (NARB). F. 1, op. 1. sht. 1698. P. 8.
7. National archive of the Republic Buryatia (NARB). F. 1, op.1. sht. 1442. P. 12.
8. National archive of the Republic Buryatia (NARB). F. 1, op. 1. sht. 1526. P. 4.