

В.С. Потаев, д-р экон. наук, проф.

Е.А. Прежебыльская, аспирант

Бурятская государственная сельскохозяйственная академия им. В.Р. Филиппова

УДК 631.14: 637.1 (571.54)

ОСОБЕННОСТИ КООПЕРАЦИИ В МОЛОЧНОМ ПОДКОМПЛЕКСЕ АПК

Сельскохозяйственная кооперация является перспективным направлением развития аграрной экономики. Для АПК Республики Бурятия важнейшую роль играет кооперация в молочном подкомплексе. Актуальность статьи обусловлена необходимостью исследования ее специфики и проблем с целью повышения эффективности производства и переработки молока. На основе системного анализа и монографического метода раскрыты специфические организационные, экономические, производственные особенности молочного подкомплекса АПК. В результате выявлены и проанализированы проблемы, препятствующие успешному развитию молочного подкомплекса.

Ключевые слова: особенности молочной кооперации, молочное скотоводство, производство молока и молочных продуктов, реализация молока и молокопродуктов.

V.S. Potaev, D.Sc. Economics, Prof.

E.A. Prezhebylskaya, P.G.

PECULIARITIES OF COOPERATION IN A DAIRY AGRO INDUSTRIAL COMPLEX

Agricultural cooperation is a prospective line of development of the agrarian economy. Cooperation in the dairy subcomplex is crucial for agriculture of the Republic of Buryatia. The urgency of the article is due to the necessity of research its specific problems aimed to improve the efficiency of milk production and processing. Specific organizational, economic, production characteristics of dairy subcomplex are disclosed on the basis of the system analysis and monographic method. As a result, the problems that prevent successful development of dairy subcomplex are revealed and analyzed.

Key words: features of dairy cooperatives, dairy cattle, milk and dairy products production, milk and dairy products profit taking.

Молочный подкомплекс представляет собой сложную интегрированную систему связанных между собой отраслей животноводства, кормопроизводства, ветеринарии, комбикормовой, пищевой и перерабатывающей промышленности, торговли и общественного питания, машиностроения. Залогом повышения экономической эффективности рассматриваемого подкомплекса является объединение потенциала всех его субъектов (включая крупных, средних и мелких товаропроизводителей, а также молокоперерабатывающие и торговые предприятия). Изучение кооперации между отдельными отраслями молочного подкомплекса, производителями и переработчиками молока независимо от форм их собственности является актуальным и имеет не только теоретическое, но и практическое значение.

Производство молока является базовой составляющей молочного подкомплекса и имеет ряд специфических черт. Так, молоко и продукты его переработки имеют небольшой срок хранения, а их реализация должна осуществляться в короткие сроки. В результате возрастает необходимость налаживания устойчивых связей между сельхозпроизводителями, молокоперерабатывающими и торговыми предприятиями, требуется пропорциональное их развитие. В случае самостоятельной реализации молока хозяйства сталкиваются с потребностью в специализированном транспорте, организации собственных торговых точек, продавцах, что требует немалых вложений. С другой стороны, ограниченные сроки сбыта молока и молокопродуктов способствуют увеличению оборачиваемости финансовых средств на предприятиях, что выгодно отличает данную сферу деятельности от других.

Серьезным барьером для товаропроизводителей в молочном подкомплексе АПК является высокая стоимость приобретения и обслуживания материально-технических средств

производства. Кроме того, у подавляющего большинства производителей молока отсутствует залоговая база, необходимая для доступа к инвестиционным кредитам. Поэтому приобретение высокопродуктивного скота, доильных аппаратов, комплексов по переработке и упаковке молока становится крайне затруднительным, особенно в начале производственной деятельности. Кооперация же, посредством аккумуляции ресурсов своих членов, способна обеспечить индивидуальных производителей необходимыми средствами производства: кооперативной техникой, кормами по выгодной цене, дешевыми кредитами и т.д.

Производство отдельных видов молочных продуктов (например, масла и сыра) требует наличия значительного количества молока. Отдельное хозяйство такое производство потянуть не сможет, так как столкнется с дефицитом собственного сырья. Поэтому организация перерабатывающих цехов на базе нескольких сельхозпроизводителей посредством кооперации является весьма перспективным направлением.

При реализации дорогостоящих проектов в молочном подкомплексе АПК (например, при модернизации молочных ферм) возникает ряд рисков. Основной риск – высокие сроки окупаемости подобных проектов. Наиболее эффективными направлениями, способными его снизить, являются обеспечение стабильной ресурсной базы, в первую очередь финансовой, и гарантированная стабильная политика государства в отношении молочного подкомплекса [5]. Если первое направление зависит исключительно от инициатора/инвестора проекта, то второе является компетенцией органов государственной власти. Создание сильных кооперативных структур на региональном уровне, способных лоббировать интересы производителей отрасли, является насущной общественной потребностью.

Бесспорным преимуществом молочной отрасли является возможность использовать объемистые дешевые корма, что значительно снижает затраты на производство сырого молока. Но поскольку кормопроизводство имеет высокий уровень сезонности, то происходит неравномерное распределение объема заготовок молока в течение года. Следовательно, имеется объективная необходимость включения в состав кооперативов молочного подкомплекса и производителей кормов. Такое сочетание животноводства и растениеводства позволит:

- обеспечить животных более дешевыми и качественными кормами собственного производства;
- использовать побочную продукцию животноводства в качестве дополнительного ресурса повышения урожайности кормовых культур.

Специфика молочной кооперации проявляется также в экономии за счет эффекта масштаба. При этом индивидуальные производители молока сохраняют свою самостоятельность, действуют как отдельные производственные единицы, сохраняя за собой все управленческие функции. В крупных же сельхозпредприятиях при увеличении объемов производства сырого молока часто наблюдается снижение эффективности управления и контроля. Происходит это в связи с тем, что в отличие от европейских стран в России процесс концентрации сельхозпроизводства не сопровождается процессами развития технологий производства и управления. Такое положение дел вызвано отсутствием системы информационного обеспечения, объективных данных о сравнительной эффективности различных форм управления применительно к конкретным условиям производства; недостатком квалифицированных управленческих кадров на сельскохозяйственных предприятиях [3]. Кооперация может стать звеном, способным взять на себя вышеперечисленные функции.

Перерабатывающие предприятия могут быть включены в кооперативную структуру как в качестве членов кооперативов, так и в качестве партнеров [4]. Сезонный характер производства сырого молока определяет неравномерность его поступления на молочные предприятия. А преобладание среди поставщиков сырья личных подсобных и фермерских хозяйств вынуждает отдельные молокоперерабатывающие предприятия авансировать их для закупки ГСМ и кормов в счет будущей продукции, открывать пункты приема сырья и самостоятельно организовывать его транспортировку. В итоге значительно увеличивается себестоимость готовой продукции. Кроме того, перерабатывающие предприятия вынуждены постоянно иметь оперативные данные о поставщиках, наличии сырья и готовой продукции; следить за

сроками хранения сырья и продукции; своевременно обеспечивать молоком и молочной продукцией розничные сети. Они осуществляют постоянный контроль за наличием оборотных средств для своевременного закупа сырья. Поэтому сотрудничество перерабатывающих предприятий с кооперативами представляется необходимым и взаимовыгодным.

В процессе реализации молочной продукции сельскохозяйственные потребительские кооперативы неизбежно сталкиваются со специфическими особенностями рынка молока. Так, данный рынок характеризуется участием огромного числа производителей сырья, нескольких крупных молокоперерабатывающих предприятий и предприятий торговли, что ведет к диктату переработчиков. Кроме того, этот диктат проявляется и в сфере ценообразования, перераспределения доходов, причем у сельхозпроизводителей изымаются не только создаваемый ими прибавочный, но и зачастую необходимый продукт [1, 2]. В результате возникают неравные экономические, технические и технологические условия среди производителей молока и значительная дифференциация рентабельности его производства.

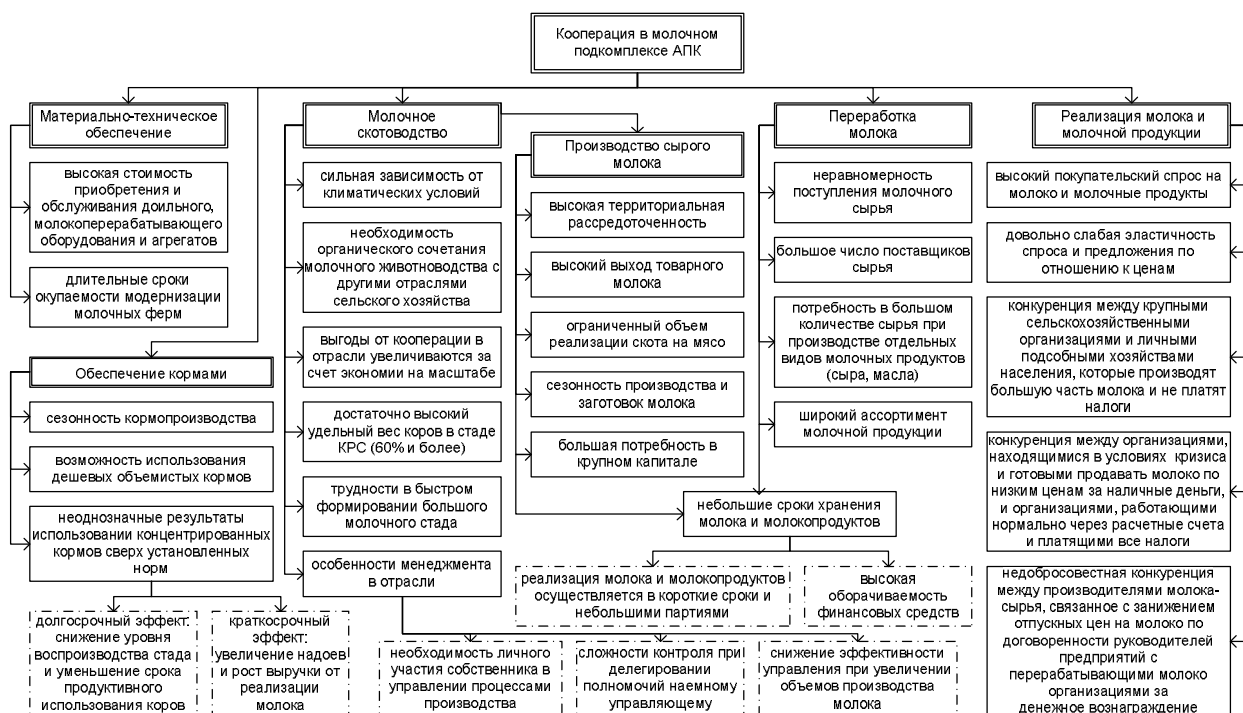


Рис. Особенности кооперации в молочном подкомплексе АПК

Таким образом, очевидно, что специфика развития молочной кооперации во многом определяется особенностями самого молочного подкомплекса. В результате проведенного исследования авторами выделены и систематизированы наиболее существенные особенности молочной кооперации в соответствии с этапами процесса производства, переработки и реализации молока и молочной продукции (рис.).

По итогам исследования можно сделать вывод о том, что развитие кооперации в молочном подкомплексе АПК невозможно без учета всего комплекса необходимых условий, сопровождающих производство, переработку и реализацию молока. Анализ ряда проблем, обусловленных особенностями молочного подкомплекса, показал объективную необходимость включения в состав отрасли кооперативных структур, способных снизить транзакционные потери молока-сырья; обеспечить конкурентные преимущества сельским товаропроизводителям; более эффективно использовать ресурсные возможности; рационализировать систему сбыта; обеспечить возможность более жесткого контроля за качеством молочного сырья и готовой продукции; повысить инвестиционную привлекательность молочного подкомплекса в результате аккумулирования капитала и др. Кооперация способна всесторонне использовать потенциал сельскохозяйственных товаропроизводителей и обеспечить ста-

бильную сырьевую базу для молочной отрасли региона. Ускорение развития молочной кооперации и повышение ее эффективности в условиях модернизации аграрной экономики невозможно без своевременного решения этих вопросов.

Библиография

1. *Артёмов С., Маюнова Н, Алексеева А. и др.* Малый бизнес. Начало. – М.: ОАО «Московская газетная типография», 2010.
2. *Гужин А.А.* [Молочный подкомплекс как производственно-экономическая система управления](#) // Вестник РГАЗУ. – 2009. – Ч. 3.
3. *Исламиев Р.Р.* Основные направления развития кооперации и интеграции в аграрном производстве // Аграрный вестник Урала. – 2012. – № 4. – С. 75–77.
4. *Потаев В.С., Сиренов О.П.* Организация производства на предприятиях АПК. – Улан-Удэ: Изд-во БГСХА им. В.Р.Филиппова, 2010.
5. *Суровцев В.* Основные причины отставания темпов развития молочного скотоводства от других отраслей животноводства в ходе реализации Государственной программы развития сельского хозяйства [Электронный ресурс]. – URL:

Bibliography

1. *Artyomov S., Mayunova N., Alexeeva A. et al.* A small business. Start. – M.: OJSC «Moskovskaya gazetnaya tipographiya», 2010.
2. *Guzhin A.* Dairy subcomplex as production and economic management system // RSAEU Bulletin. – 2009. – P. 3.
3. *Islamiev R.* The main directions of cooperation and integration in the agricultural production. // Ural's agrarian newspaper. – 2012. – N 4. – P. 75–77.
4. *Potaev V., Sirenov O.* The organization of production at enterprises of agroindustrial complex. – Ulan-Ude: Buryat State Academy of Agriculture, 2010. – P. 170–177.
5. *Surovtsev V.* The main reasons for the delay in dairy cattle development from other livestock industries in the implementation of the State Program for the Development of Agriculture [electronic resource]. – URL: