

**С.В. Эрдыниев**, аспирант, e-mail: [eoup@mail.ru](mailto:eoup@mail.ru)

**В.Г. Беломестнов**, д-р экон. наук, проф.

Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления, г. Улан-Удэ

УДК 332.1

## **ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ЛОКАЛЬНЫХ РЫНКОВ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ РЫНКА СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ БУРЯТИИ)**

*В статье рассматриваются факторы, влияющие на развитие локальных рынков региона. К числу основных факторов автор относит издержки производства и спрос на территории. Раскрыты особенности функционирования рынка строительных материалов.*

**Ключевые слова:** рынок, регион, факторы развития, диспропорции, строительные материалы.

**S.V. Erdyniev**, P.G.

**V.G. Belomestnov**, D. Sc. Econ., Prof

## **FACTORS OF LOCAL MARKET DEVELOPMENT (IN CASE OF THE BUILDING MATERIALS MARKET IN BURYATIA)**

*The paper examines the factors that influence the development of local markets. The main factors are the cost of production and local demand. The features of the building materials market functioning is given in the article.*

**Key words:** market, region, development factors, imbalances, building materials.

Выделение специфических особенностей регионов в период трансформации экономических отношений объясняется действием двух основных факторов:

– регионализацией экономики и потерей кооперационных связей, локализирующих ответственность за экономическое развитие и приводящих к расслоению регионов, втягиванию их в конкурентную борьбу с другими регионами за ресурсы и, как следствие, увеличивающих региональные издержки;

– реализацией конкурентных преимуществ, нашедших свое применение в условиях рыночной экономики и обусловленных либерализацией внешнеэкономической деятельности (тем же эффектом глобализации), свободным рыночным ценообразованием, рыночными методами распределения произведенных благ.

Диспропорции экономической деятельности вызваны следующими причинами:

– экономико-экологические, которые вызваны пересмотром политики ресурсопотребления и рационального природопользования, а также действием эффекта глобализации и влиянием международных организаций;

– экономико-социальные, которые вызваны ростом социальных требований общества, проявлением активности населения при защите своих интересов;

– экономико-политические, которые вызваны реализацией интересов государства по сохранению своей целостности и безопасности.

Очевидно, что на развитие процессов большое влияние оказывают тенденции и факторы, сформировавшиеся в регионе. К числу основных факторов автор относит издержки и спрос на территории.

Уровень жизни населения территории во многом определяется территориальными издержками. Территория формирует издержки производства и обращения, средний территориальный уровень рентабельности. Рассмотрим территориальные издержки, являющиеся основной социальной привлекательности регионов. Издержки можно разделить на объективные и субъективные.

Объективные издержки определяются как исторической составляющей производственной ренты, так и текущей политикой развития системы. Субъективные же издержки определяются сегодняшней и будущей политикой развития системы.

Издержки основаны на использовании определенных ресурсов и плате за них. Элементы издержек в учетной политике предприятий содержат:

- заработную плату как оплату человеческих ресурсов;
- материальные затраты и амортизацию как оплату производственных материальных ресурсов;
- прочие затраты как оплату организационных ресурсов.

Очевидно, что оплата используемых ресурсов, лежащая в основе издержек территории, не только определяет, но и формирует социальную привлекательность региона. При этом многое зависит от структуры издержек. Структуру себестоимости общественного продукта условно можно поделить на две составляющие:

- ресурсную;
- организационную.

Организационная составляющая отражает эффективность производственного процесса, применяемых технологий и методов организации производства.

Именно баланс между этими составляющими в издержках на производство валового продукта территории будет определять ориентацию системы. То есть целью управления издержками в программах является не просто их снижение, но и создание определенной структуры, удовлетворяющей задачам обеспечения социальной привлекательности территории [1].

Издержки территорий также можно разделить по характеру их формирования: производственные, трансформационные и трансакционные.

Производственные издержки обусловлены существующими территориальными факторами и могут быть изменены только через инвестиционно-инновационное развитие.

Трансформационные издержки определены коммуникационными связями с другими территориями и уровнем кооперирования.

Трансакционные издержки определяются в основном уровнем конкуренции и протекционистской политикой регионов.

Баланс между тремя составляющими издержек является одним из методов обеспечения управляемости экономическими процессами со стороны государственных органов.

Необходимо отметить, что все регионы отличаются друг от друга по системным и ситуационным факторам. Даже регионы, граничащие друг с другом, имеют такие особенности и различия в данных факторах, которые заставляют проводить разную политику. Примером могут служить регионы Прибайкалья, с одной стороны, объединенные общим Байкальским фактором, но с другой, – имеющие разный системный потенциал и возможности его использования.

Очевидно, что на развитие процессов большое влияние оказывают тенденции и факторы, сформировавшиеся в регионе. В настоящее время падение объемов производства вызвано, прежде всего, ужесточением спросовых ограничений. Связано оно с усилившимся давлением на товарное производство со стороны сужающихся конечных расходов населения, реального сектора и государства. Основным факторам, обуславливающим убыточность функционирования экономики регионов, послужил разрыв между располагаемым экономическим потенциалом материального производства и уровнем выпуска товаров и услуг. Этот разрыв сопровождался падением эффективности использования технологического, кадрового потенциала, а также дополнительными издержками на содержание основных фондов и излишней численности персонала [2].

Спрос на рынке является динамичной величиной и определяется множеством факторов. Спрос можно поделить на две составляющие:

$$D = D_{\text{пост}} + D_{\text{пер}}, \quad (1)$$

где  $D_{\text{пост}}$  – постоянная часть спроса, обуславливаемая длительными тенденциями потребления;  $D_{\text{пер}}$  – переменная часть спроса, обуславливаемая текущими краткосрочными изменениями в потреблении.

При этом постоянная составляющая спроса является прежде всего функцией от времени, а затем от других факторов:

$$D_{\text{пост}} = F(t, r_1, r_2, \dots, m). \quad (2)$$

Переменная же часть спроса во многом является случайной функцией от множества факторов, обуславливающих конъюнктуру рынка:

$$D_{\text{пер}} = F(k_1, k_2, \dots, km). \quad (3)$$

Факторы инвестиционного спроса можно разделить на часть, воздействующую на постоянные тенденции изменения спроса и определяемую на уровне макроэкономики, экономических тенденций государства, и часть, воздействующую на переменные тенденции изменения спроса, определяемую в основном на региональном уровне. При этом как макроэкономическая, так и региональная части могут оказывать значительное влияние на спрос.

Так, в Республике Бурятия, помимо общих макроэкономических факторов, определяющих спрос во всех регионах России, существует ряд особенностей, проявляющихся прежде всего в спросе.

Уникальным фактором потенциала является байкальский фактор. Озеро Байкал, принесшее всемирную известность республике, ограничивает возможности размещения и расширения производства. Потенциал озера лежит в плоскости экологических и гуманитарных общечеловеческих ценностей, не позволяющих получить прагматический эффект от него для республики, по крайней мере на данном этапе развития цивилизации. Практическое использование глобальных водных ресурсов озера в настоящее время не находит спроса, а энергетические ресурсы недоступны для республики, в отличие от соседней Иркутской области.

В Бурятии существуют также характерные только для части российских регионов национально-политические особенности, проявляющиеся, прежде всего, в спросе на товары и услуги, развитие традиционных отраслей и видов деятельности (коневодство, животноводство), в развитии религиозно-национальных промыслов и влияющие на инвестиционные вложения капитала. Например, рост религиозного самосознания населения приводит к возрождению традиций потребления определенных групп товаров и продуктов питания, это же относится к национальным факторам – росту потребления специфических товаров и услуг. Формирование национальной политики в субъектах Российской Федерации – вопрос, в настоящее время недостаточно изученный. С одной стороны, в принципе не может быть абсолютно разной политики у двух субъектов, находящихся в едином экономическом пространстве России. Но, с другой стороны, нельзя не учитывать специфику национального самосознания и традиций.

На спрос значительное влияние оказывают политические факторы, определяющие статус республики, ее суверенитет. Некоторые проекты, особенно в социальной сфере, основаны на поддержании определенного статуса, что оказывает влияние на стратегию государственной инвестиционной политики. Ярким примером инвестиционного проекта, основанного, прежде всего, на политических целях, является реализация в республике программы развития сети республиканского телевидения.

Важным аспектом являются образ жизни и философия нации, которые изначально ведут к развитию гуманитарных направлений деятельности – культуры и искусства прежде всего.

Ситуационные факторы для республики сформировались в результате общегосударственной политики размещения производительных сил и макроэкономических изменений последних лет. Республика имеет достаточно большой транспортный, энергетический, машиностроительный и производственный потенциал, высококвалифицированные трудовые ресурсы. Однако структура данного потенциала в настоящее время не соответствует потребностям рынка и не используется эффективно.

В настоящее время за счет достигнутого роста производства основных строительных материалов в республике, завозимого сырья из других регионов России и дальнего зарубежья строительный комплекс республики не испытывает дефицита в основных видах строительных материалов.

Дальнейшее развитие рынка жилья, строительство новых, реконструкция и ремонт существующих объектов жилищной и социальной сфер возможны при повышении производства и развития промышленности строительных материалов.

Для нужд развития собственной промышленности строительных материалов, строительной индустрии и других целей республика располагает значительными минерально-сырьевыми ресурсами: глиной и суглинками для производства кирпича и керамзита, строительным камнем, песком, песчано-гравийными материалами, карбонатными породами для производства цемента и извести, вулканическими шлаками и стеклом (перлиты) для производства теплоизоляционных материалов и изделий, легких бетонов и т.д.

Для разработки существующих запасов минерально-сырьевых ресурсов необходимо развитие существующих и создание новых горнодобывающих предприятий строительного сектора. Активное использование лизинга в приобретении предприятиями эффективной горнодобывающей и землеройной техники, а также финансовая помощь правительства РБ на основе частно-государственного партнерства позволят решить проблему развития геологоразведочных работ по месторождениям общераспространенных полезных ископаемых, создать запасы минерально-сырьевых ресурсов для полного обеспечения строительного комплекса на долгосрочную перспективу.

Для решения задачи перехода Республики Бурятия на самостоятельное развитие за счет передачи функции «локомотива» экономики строительному комплексу предусматривается строительство объектов, определенных как «точки роста» по наиболее значимым инвестиционным проектам. Так, планируется строительство нового цементного завода, где впервые будет реализован «сухой» способ, позволяющий значительно снизить энергоемкость производства цемента, применить новые технологии и более эффективное технологическое оборудование. В г. Улан-Удэ намечается строительство домостроительного комбината для возведения каркасных сборно-монолитных жилых домов и гражданских зданий и сооружений. Это устраним «сезонность» строительных работ, позволит возводить здания и сооружения круглогодично, в любую погоду. Строительство новых кирпичных заводов позволит полностью закрыть потребность строительных организаций в качественном и дешевом кирпиче. Создание в республике мини-производств по выпуску строительных материалов снимет зависимость от поставщиков из других регионов России и дальнего зарубежья, позволит обеспечить строительный комплекс качественными и недорогими материалами собственного производства. Модернизация действующих заводов по производству сборного железобетона решит проблему обеспечения сборными железобетонными конструкциями и изделиями за счет расширения номенклатуры и качества продукции.

Один из наиболее действенных инструментов привлечения инвесторов – формирование крупных промышленных проектов на основе межрегиональной кооперации при наличии прозрачного административного управления и соблюдения гарантий и прав инвесторов.

Убыточное финансовое состояние предприятий и незначительная стоимость изношенных основных фондов не позволяют использовать амортизационные отчисления на инвестирование программ технического перевооружения и модернизации промышленности строительных материалов.

Ключевые проблемы в отрасли – внедрение новых технологий, обеспечивающих выпуск эффективных материалов, увеличение объемов производства и реализации продукции, расширение ее номенклатуры и конкурентоспособности, снижение затрат на производство и расширение рынков сбыта. Решение этих вопросов без активизации инвестиционных процессов со стороны собственников и государственной поддержки невозможно.

Действительно, отсутствие дешевых ресурсов для обеспечения производственного процесса и изношенность инженерной инфраструктуры не позволяют создать привлекательный

инвестиционный климат. Это напрямую связано с тем, что сектор производства строительных материалов имеет в своей структуре большую часть основных фондов, достигающих 80%, активная часть которых – технологическое оборудование – физически изношена до 100% и к тому же давно не отвечает современным требованиям.

Существующие в республике мощности по производству строительных материалов формировались по мере реализации планов экономического и социального развития территорий за счет централизованных капитальных вложений.

Выпускаемая местными предприятиями продукция в сравнении с отечественной и импортной остается малоконкурентной из-за высокой доли затрат в себестоимости на электроэнергию, сырье, материалы. В настоящее время на всех предприятиях строительной индустрии Бурятии ощущается инвестиционный голод, что препятствует обновлению и модернизации производственных фондов.

#### Библиография

1. *Беломестнов В.Г.* Методология управления потенциалом региональных социально-экономических систем. – СПб.: НПК Рост (Библиотека журнала «Проблемы современной экономики»), 2005.

2. *Тоскунина В.Э.* Программно-целевой подход к управлению социально-экономическими процессами в регионе // Регион: экономика и социология. – 2004. – № 2. – С. 23–30.

#### Bibliography

1. *Belomestnov V.G.* Methodology for managing the potential of regional socio-economic systems. – SPb.: SPC Rost (Library of the Journal «Problems of modern economics»), 2005.

2. *Toskunina V.E.* Target-oriented approach to the management of socio-economic processes in the region // Region: Economics and Sociology. социология – 2004. – N 2. – P. 23–30.